

# Maatilan Parhaat<sup>info</sup>



**Suosittuja tiedotus-  
tilaisuuksia tuottajille**

**Anelma – helppo  
työkalu Internetissä**



## Snellmanin tiedotuslehti tuottajille



**Vastaava julkaisija ja toimittaja**  
Tomas Gäddnäs, Oy Snellman Ab

**Toimittaja**  
Heidi Jylhä, Solid Media

**Kuvat**  
Martti Hassila  
Snellmanin arkisto

**Graafinen muotoilu/taitto**  
Solid Media

**Painotalo**  
Forsbergin Kirjapaino Oy

**Yhteystiedot**  
Oy Snellman Ab  
PL 113  
68601 Pietarsaari

\*06 786 6111

<http://anelma.snellman.fi>

# Paremmalla tiedottamisella kohti tulevia tavoitteita

**Tämä tiedotuslehti on uusi tuote. Kustannustehokkuuden tavoittelun vuoksi on meillä Snellmanilla ollut viime vuosina ongelmana löytää riittäviä resursseja säännöllisen tuottajalehden kokoamiseen. Tuottajamme ovat panneet merkille ongelman. He toivovat jatkuvampaa tiedottamista ja siksi panostamme nyt tiedottamisen kehittämiseen.**

Tulemme kehittämään tuottajatiedotusta kolmella rintamalla. Eriytämme tiedottamisen yleisinfoon, markkinainfoon ja neuvontainfoon. Yleistä informaatiota julkaisemme Maatilan Parhaat -tiedotuslehdessä, joka sisältää koottua tietoa Snellmanista, tavoitteistamme ja ajankohtaisista tapahtumista yrityksessämme ja alallamme. Tiedotuslehteä tehdään yhteistyössä Solid Median kanssa, toimittajana Heidi Jylhä. Tavoitteenamme on julkaista tiedotuslehteä säännöllisesti. Otamme mielellämme vastaan ehdotuksia lehden kehittämiseksi. Ajankohtainen markkinainfo tuottajahintoihin löytyy vastaisuudessa Anelma-tietokannastamme Internetin välityksellä tai sähköpostitse. Anelman markkinainfo päivitetään tarpeen mukaan viikoittain. Neuvonta puolestaan tapahtuu suoraan postitse tai erikoisjulkaisuina.

Alan muutokset tapahtuvat nopeasti. Selvät päämäärät ja strategiat luovat menestymismahdollisuudet myös muuttuvassa ympäristössä. Meidän on myös tärkeää säilyttää kykymme tehdä päätöksiä, vaikkakin tulevaisuuden tilanteet voivat näyttää epävarmoilta. Sikasektorilla ovat muutokset sianjalostuksessa juuri nyt erittäin ajankohtaisia. Jos haluamme jatkossa kehittyä voittajiksi Euroopan markkinoilla, uskomme että on välttämätöntä jatkuvasti kehittää suomalaisia sikarotujamme ja sikapopulaation terveyttä. Siitä syystä emme halua hellittää tässä asiassa. Sianhinnoittelun uudistaminen pyrkii omalta osaltaan saamaan aikaan vakautta näille erittäin levottomille markkinoille, jollaiset sianlihan markkinat tosiasiaa ovat. Äkilliset ja ennustamattomat hinnanalennukset aiheuttavat monissa maissa tuottajille katastrofeja. Hinnoittelu-uudistuksemme johtaa siihen, että Snellman ottaa yhä suuremman osan markkinariskistä, mikä on alalla ainutlaatuista.

Maatilan Parhaat -nautaohjelmassa on kolme päälinjaa. MP-nuorinautalinja turvaa vasikoiden saatavuuden ja luo edellytyksiä kannattavalle kasvatukselle. MP-maitotilo-ohjelma tarjoaa maitotiloille joustavaa palvelua ja takuuhintatason hyväksytyistä eläimistä. MP-pihvilinja itseuudistuvalla naudantuotannolle saa nyt lisää resursseja ja uudistuneen hinnoittelun. Tämä tiedotuslehti sisältää tietoa kahdesta ensiksi mainitusta. Palaamme pihviohjelmaan seuraavassa numerossamme.

Meitä, Herra Snellmanin tuotteiden tekijöitä, on suuri joukko. Siksi on tärkeää että meillä on selkeät päämäärät ja että onnistumme juurruttamaan ne koko tuotantoketjuun. Toimintamme rakentuminen terveille ja kestäville arvoille on myös tavattoman tärkeää. Rehellisyys ja avoimuus luovat luottamusta paitsi tuotantoketjussa, niin myös asiakkaassa. Kun tavoitteet ovat selvät ja perusarvot kestävät, uskallamme edelleen luottaa mahdollisuuteen toteuttaa Snellmanin visiota: "Ruokaa ihmisen hyvinvointia varten". Tähän visioon haluamme sisällyttää myös niiden tuhansien, Herra Snellmanin tuotantoketjuun tavalla tai toisella osallistuvien, ihmisten hyvinvoinnin – lähtien alkutuotannosta ja päättyen siihen, kun tuote saavuttaa kuluttajan ruokapöydän.

Kaunista kesää, toivottaa koko Snellmanin väki!

**Tomas Gäddnäs**  
Hankintajohtaja





## Suosittuja tiedotustilaisuuksia naudantuottajille

**Snellman on järjestänyt talven aikana Pietarsaaressa yhdeksän yritysvierailua, joissa on jaettu tietoa naudantuottajille.**

**Kuvat vasemmalta: Eläinlääkäri Pertti Hankonen tiedotti mm. puhtauden tärkeydestä. Saarikosket ja Hietikko-Kaukolat osallistuvat tiedotustilaisuuteen. Henkilökunta- ja tuottajamyymälässä oli pidettyä tuotteita hyvään hintaan. Tuottajia Jalasjärveltä ja Kurikasta.**

Tilaisuudet järjestettiin Maatilan Parhaat -ohjelman puitteissa. Suurinta osaa Snellmanin keräilyalueesta edustaneet tuottajat ovat vierailupäivien aikana tutustuneet lähemmin toimintaamme ja filosofiaamme, sekä pistäytyneet aina yhtä suosituksissa henkilökunnan myymälässä. Ohjelmaan kuului myös ilmainen lounas ja kahvi sekä kiertokävely teurastamo- ja paloitteluosastoilla. Snellman vastasi linja-autokuljetuksista Pietarsaareen.

– Näillä tempauksilla haluamme vahvistaa tuottajien tunnetta siitä, että he kaikki kuuluvat joukkoomme, kertoo Tomas Gädtnäs,

Snellmanin teurastamon hankintajohtaja. Meillä on tänä päivänä yli 2000 naudantuottajaa, joista monet eivät ole aiemmin käyneet Snellmanilla. Haluamme osoittaa, että meitä on monta tekemässä yhteistyötä tavoitteidemme saavuttamiseksi.

Vierailupäivät ovat olleet suosittuja ja keränneet yhteensä lähes 500 osallistujaa. Ne alueen tuottajat, jotka eivät ole vielä osallistuneet vierailuihin, tulevat saamaan kutsun seuraavan talvikauden aikana.

**Enemmän infotilaisuuksista sivulla 4!**

## Tuottajat viihtyvät Snellmanilla

**Tapio ja Satu Saarikoski sekä Ritva ja Raimo Hietikko-Kaukola osallistuivat tiedotustilaisuuteen 14.4. muiden Jalasjärven ja Kurikan alueiden naudantuottajien mukana.**

Jutellessamme lounaan aikana, ovat he sitä mieltä, että tiedotustilaisuus on erittäin mielenkiintoinen ja, että tämän kaltaiset hankkeet todistavat Snellmanin olevan asiakasystävällinen yritys.

– Mitään vastaavaa ei tapahdu, kun on

asiakkaana suuremmissa yrityksissä, sanoo Raimo Hietikko-Kaukola.

Satu Saarikoski on samaa mieltä. Hän arvostaa Snellmanin kokoisessa yrityksessä vallitsevaa ilmapiiriä. Snellmanilla kohtelu on inhimillisempää ja toiminta asiakasystävällisempää.

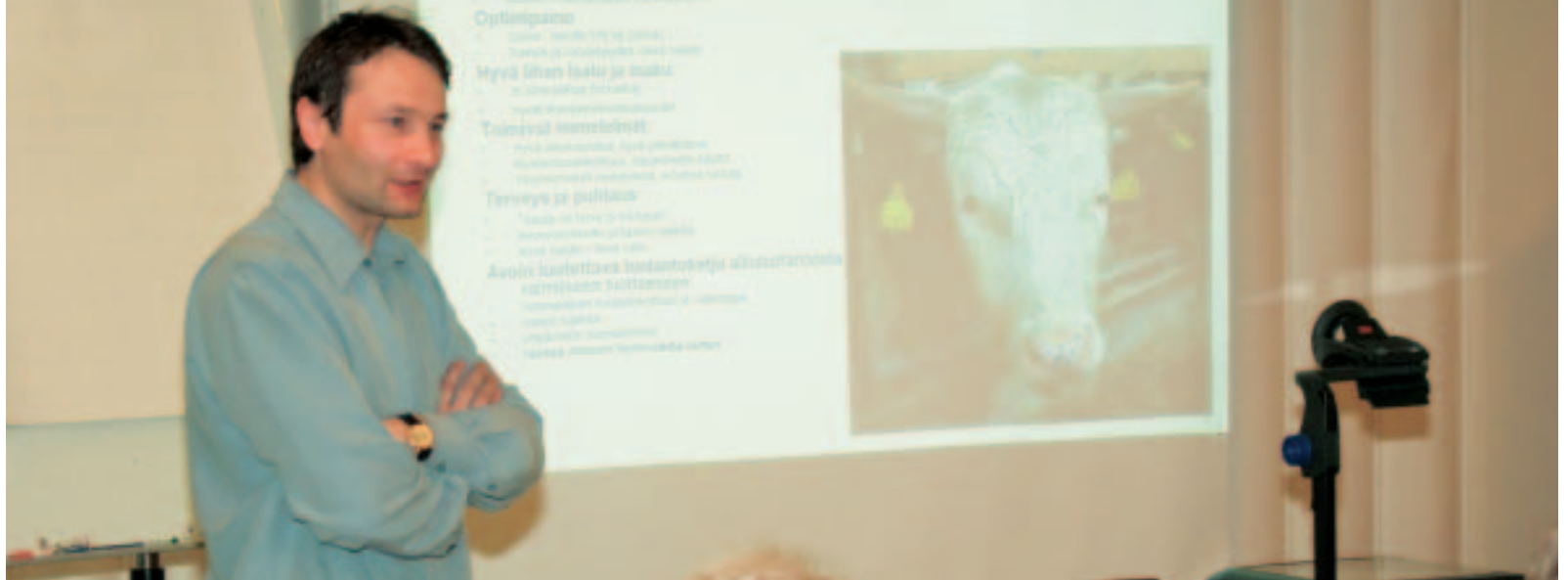
– On myös mukava tulla tänne ja nähdä kuinka kaikki hoituu paikan päällä, hän lisää. Muutoin näille seuduille ei juurikaan satu osumaan.

Saarikosket ovat olleet mukana Maatilan Parhaat -ohjelmassa vuoden ja Hietikko-

Kaukolat puolen vuoden ajan. Yhteistyö Snellmanin kanssa on sujunut toistaiseksi hyvin, tai kuten Raimo Hietikko-Kaukola asian ilmaisee: "Nou hätää". Arvostamme Snellmanin panostamista hyviin yhteyksiin tuottajien kanssa. Mitään suuria muutoksia tuotannossa tai toiminnassa ei ole ilmaantunut Maatilan Parhaat -ohjelmaan siirtymisen seurauksena.

– Tilamme oli jo sellaisessa kunnossa, joka sopimuksessa vaadittiin, joten meidän ei ole tarvinnut tehdä mitään suuria muutoksia, kertoo Tapio Saarikoski. **HJ**

# Naudantuotannon tavoitteet



**Snellmanin naudantuottajien tiedotustilaisuuden suunnittelusta vastasi naudanhankinnan kenttäpäällikkö Vesa Hihnala. Esittelytilaisuuteen osallistuivat myös Gerhard Snellman, Tomas Gäddnäs, Sven Grankulla, Martti Hassila ja Pertti Hankonen.**

Snellmanin toimitusjohtaja Gerhard Snellman avasi tilaisuuden esittelemällä Snellmanin historiaa ja suomalaisten teurastamojen kehitystä yleensä.

– Meillä on Suomessa ollut pitkään ylikapasiteettia teurastamoelinkeinossa, kertoi Gerhard Snellman. 15:sta viimeisen vuoden aikana ovat 25 teurastamoa olleet pakotettuja sulkemaan ovensa ja lisää sulkemisia väitetään olevan varmasti tulossa. Ratkaisevia tekijöitä pitkän iän saavuttamiseksi markkinoilla ovat tarpeeksi suuret määrät, tuotteen korkea laatu ja tuotannon kustannustehokkuus.

Gerhard Snellman käytti tilaisuuden hyväkseen katkaistakseen sitkeän myytin, jonka mukaan teurastamot saavat kohtuutonta voittoa tuottajahintojen laskusta.

– Joka kerta tuottajahintojen laskiessa kauppaketjut painostavat valmistajia laskemaan hintojaan vieläkin enemmän. Näin myös liikevaihtomme ja katemarginaalimme pienenevät, sillä kustannuksilla on kuitenkin taipumuksena nousta samaan aikaan.

## Maatilan Parhaat luo positiivisen mielikuvan

Vesa Hihnala ja hankintajohtaja Tomas Gäddnäs tiedottivat Snellmanin laatuohjelmasta Maatilan Parhaat ja siitä lisäarvosta, jonka ohjelma antaa tuottajille korkeampien hintojen ja tehokkaampien menetelmien muodossa. Maatilan Parhaat on Snellmanin oma malli tuottajien kanssa tehtävälle yhteistyölle. Se on myös oma malli tuotannon kehittämiseen ja pitkäjänteiseen laatuajatteluun. Maatilan Parhaiden tavoitteena on avoin ja luottamusta herättävä tuotantoketju alku-

tuotannosta valmiiseen tuotteeseen saakka siksi, että teemme ruokaa ihmisen hyvinvointia varten. Suomalaisten kuluttajien käsitys kotimaisten elintarvikkeiden korkeammasta laadusta ulkomaisiin verrattuna on tärkeä ja hyvä mielikuva, jonka haluamme säilyvän.

## Tavoitteena määrä ja laatu

Snellmanin hankinta oli viime vuonna yhteensä 19,5 Mkg, josta 7,3 Mkg nautaa ja 12,2 Mkg sikaa. Tavoitteena on hankinnan nostaminen 28 Mkg vuoteen 2008 mennessä. Kestävän kehityksen kannalta on tärkeää se mitä keinoja käytämme hyväksimme, jotta loisimme tuotantoketjun jokaisessa vaiheessa lisäarvoa samalla, kun karsimme tarpeettomia kustannuksia. Snellmanin nautatavoitteiden mukaan sonnien teurastuspaino saa nousta edellyttäen, että niiden osuus hyvissä rasvaluokissa (1 ja 2) säilyy tai kasvaa. Snellman haluaa myös arvottaa lehmät ja nuoret lehmät alan normaalia käytäntöä paremmin saadakseen oikeaa raaka-ainetta koko tuotevalikoimaan. Näin ollen Snellmanin nautaohjelmasta on selvää hyötyä myös maitotiloille.

## Laatu alkaa tilalta

Nautaohjelman ensimmäinen tavoite on, että naudat ovat lihakkaita ja niiden rasvapitoisuus on matala. Sonnien optimipaino on yli 300 kg, mutta pääasia on painon ja rasvan oikea suhde. Snellman haluaa oikeiden kasvatusmenetelmien avulla saada aikaan oikean laatuista nuorta nautaa. Lihan on oltava hyvää laadultaan, maultaan ja

väriltään. Käytännössä tämä tarkoittaa, että koko kasvatuksen aikana vältetään eläinten stressaamista. Hyvät, toimivat työmenetelmät ovat tärkeitä, jotta tuotannosta tulisi niin kustannustehokasta kuin mahdollista. Snellman kannustaa samaa tilaa kasvattamaan vasikat ensimmäisestä välityksestä teuraaksi asti, jotta vältetään stressiä ja pienennetään tuotantokuluja.

Eräs keskustelun aihe on sairaiden eläinten hätäteurastus, jota kaupalliset teurastamot eivät enää hoida. Eläinlääkäri Pertti Hankonen selitti mm. että tilalla teurastettuja eläimiä saa myös jatkossa käyttää omassa taloudessa, mutta niitä ei saa myydä tai välittää eteenpäin.

– Uudesta määräyksestä on myös etua, selitti Pertti Hankonen. Koska yhtään sairasta eläintä ei enää vastaanoteta teurastamoihin, kuluttajat tietävät varmuudella, että vain terveet eläimet päätyvät ruoaksi.

## Kasvunseurantaraportit kehittämisen apuna

Vesa Hihnala selvitti Snellmanin kehittämän nautojen kasvunseurantaraportin sisältöä. Raportteja voidaan käyttää oman tuotannon kehittämisen työkaluna. Niistä käyvät ilmi päiväkasvu, lihakkuus ja rasvapitoisuus sekä tilalla, että teurastamon eläimillä keskimäärin. Raportista voi nähdä tähänastisen kehityssuunnan ja päättää, miten jatkossa pyritään toimimaan. Tiedotustilaisuudessa Vesa Hihnala auttoi selvittämään muutamia kysymysmerkkejä.

– Kasvunseurantaraportti lähetetään automaattisesti kaksi kertaa vuodessa kaikille niille sonnitiloille, jotka ovat lähettäneet teuraaksi vähintään viisi eläintä kuluneen puolen vuoden aikana. Raporttia voi myös seurata säännöllisemmin Internetin kautta Anelmasta.

HJ

# Laatua ja kustannustehokkuutta



**Snellmanin sanoma koko tuotantoketjulle, tuottajasta kuluttajaan on se, että kuluttaja päättää mitä Suomessa kulutetaan. Toisaalta meillä on hyvät mahdollisuudet vaikuttaa kulutustottumuksiin omilla toimillamme.**

Meidän täytyy reagoida herkästi kulutustottumuksissa tapahtuvaan kehitykseen. Me Snellmanilla olemme erikoistuneet tuoteryhmiin, joilla uskomme olevan läpäisyvoimaa myös tulevaisuudessa, kertoi Gerhard Snellman tiedotustilaisuudessa. Jalostusprosessimme keskittyy hinna- ja laadukkaampiin tuotteisiin, joiden lihapitoisuus on korkea. Hinnan pitäminen ainoana kilpailuvalttina ei ole kestävä, koska hintatasolta näyttää puuttuvan pohja.

Laatuprosessiin kuuluu paljon muutakin kuin vain tuotteen laatu. Siihen kuuluvat myös eettinen eläintenpito, tuottajakoulutus ja motivoitunut henkilökunta. Maailmanmarkkinoiden taloudelliset näkökohdat harhauttavat ihmisen helposti valitsemaan oikotien, jolla on pidemmän päälle kohtalokkaat seuraukset. Snellmanilla uskomme sitä vastoin lujasti laatuohjelmaamme. Olemme todenneet kuluttajien

arvostavan sitä, että haluamme olla edelläkävijöitä ja että otamme lähtökohdaksemme myös tuottajien mielipiteen ja roolin laatu- ja kestävyyden tuottajalle. Haasteenamme on todistaa, että tavoitteet voidaan omak- suu käytännössä ja että tuottaja ymmärtää laatuohjelman todelliset edut.

Snellmanin tuottajat ovat tänä päivänä sitä mieltä, että Maatilan Parhaat -ohjelma tarjoaa hyvät edellytykset menestymiselle ja selviytymiselle myös avoimen Euroopan mukanaan tuomassa kilpailussa.

Olemme jo käyneet läpi monia muutoksia ja rakenteellisia uudistuksia, mutta ne eivät lopu tähän. Osaa muutoksista, joita meidän on pakko toteuttaa, voidaan pitää tuottaja- piireissä negatiivisina, mutta ne ovat välttämättömiä, jotta meitä ei päihitetä rakenne- muutoksessa. Tärkeää on kuitenkin se, että emme vaivu alakuloisuuteen ja toivottomuu-

teen, vaan näemme tulevaisuuden valoisana. Tälle alalle on silmiinpistävä se, että kauppa ohjaa kehitystä ja painaa hintoja alas, minkä johdosta liha-alan kannattavuus on Suomessa yleisesti ottaen heikko. Samanaikaisesti se merkitsee sitä, että ulkomaisen lihan aiheuttama uhka kuluttajapaka- tulle lihalle on pieni. Kaupan ei ole realistista tuoda maahan lihaa, kun kilpailu on laskenut suomalaiset hinnat niin alas.

Johtotähtenä meidän on koko ajan se, että kilpailussa suurempien yritysten kanssa on äärimmäisen tärkeää olla niitä kilpailuky- kyisempi teuraskiloa kohden. Tämä on sitä yrittäjähänkeä, jota koetamme luoda aina tuottajalta kauppaan saakka. Jotta voisimme mitata kustannustehokkuutemme ja kehity- tyä, vertaamme itseämme vastaaviin yrityk- siin Euroopassa ja maailmalla, yrityksiin jotka ovat joillakin alueilla meitä tehokkaampia ja joista voimme ottaa mallia. Tavoitteenamme on olla Pohjolan kustannustehokkain teu- rastamo, jotta voimme säilyä hengissä ja maksaa kilpailukykyiset tuottajahinnat myös tulevaisuudessa.

HJ

## Anelma – helppo työkalu Internetissä

**Anelma tietokantaohjelma on lisäpalvelu Snellmanin tuottajille.**

Anelma on yksinkertainen apuneuvo oman tuotannon seuraamiseen Internetin kautta ja sitä voidaan käyttää mm. teurasilmoitusten tekemiseen. Anelmasta löytyvät tiedot tilan myydyistä eläimistä, teuraspainoista ja luotoista. Tuottajana voit henkilökohtaisen salasanan avulla tarkistaa tietosi ja seurata,

### Uutta Anelmassa!

**Toukokuun puolivälistä alkaen Anelma sisältää myös markkina- tiedotteen, josta löytyy ajankoh- taista hankinnasta sekä tuottaja- hintoja.**

kuinka tuotanto kehittyi. Anelmassa ovat naudalle ja sialle erilliset teuras-

seurantaraportit, jotka päivitetään joka kuukausi. Nautaraportista löytyvät yhteenedot myydyistä teuraseläimistä sekä tiedot esim. niiden kasvusta, kasvuajasta ja luokittelusta.

**Eikö sinulla ole käytössäsi Anelmaa?** Ota yhteyttä Brita Wiikiin, puhelin 06-786 6323, saadaksesi käyttäjätunnuksen ja salasanan. Verkko-osoite on <http://anelma.snellman.fi>.



Snellmanin siantuottajia tiedotustilaisuudessa Ilmajoella 29.4.2004.

## Snellmanin uusi sianhinnoittelu – uusi askel kohti yhä vahvempaa sikaketjua

**S**nellman uudisti sianhinnoittelun 1.5.2004. Muutoksella pyritään sikamarkkinoiden vakauttamiseen ja varmempiin ennusteisiin sekä määrän, että hinnan suhteen. Uuden hinnoittelun mukaan Snellman antaa alustavan perushinnan jatkuvasti 16 – 20 viikon jaksolle eteenpäin. Lopullinen tilityshinta päätetään viikoittain ja se voi vaihdella  $\pm 3$  snt/kg alustavaan hintaan verrattuna. Tämä merkitsee, että siantuottajille taataan aina vähimmäishinta neljäksi kuukaudeksi eteenpäin. Samanaikaisesti maksetaan 3 snt/kg suunnittelulisää sopimustuottajille, jotka tekevät alustavan teurasilmoituksen 16 – 20 viikkoa etukäteen. Lisäksi Maatilan Parhaat perushintaan maksetaan lastauslisää 2 snt/kg sopimustuottajille, joilla on hyväksytyt lastausolosuhteet. Kaikki määrälliset maksetaan toimituserittäin.

**H**innoittelu-uudistus on yksi uusi kilpailukykyä parantava lenkki Snellmanin sikaketjun tuotantoprosessin tehostamisessa. Muutoksen ansiosta määrä- ja hintaennusteiden luotettavuus kasvaa. Parantuneen suunnittelun myötä riski ketjun aiheuttamista turhista tappioista pienenee. Suunnittelusta saadaan varhaisemmassa vaiheessa raportti tuottajien ja teurastamon erityistoivomuksista. Aiempi

järjestelmä, jossa siat ilmoitettiin teuraksi viikkoa ennen noutoa, ei ole enää toiminut tyydyttävästi. Tavoitteena on nyt sikojen teurastaminen ihannepainossaan ja -lihakuudessaan sikalan kapasiteetin käyttö huomioon ottaen. Mielestämme on erittäin tärkeää, että sikalan karsinoiden tyhjenys tapahtuu oikea-aikaisesti, jotta sikalan kapasiteetti voidaan hyödyntää parhaiten. Hyvällä suunnittelulla voidaan minimoida sikalan tyhjäkäyntipäivät.

**H**innoittelu-uudistus lisää myös tuottajan turvallisuutta. Hän saa paremman perusturvan sianhinnan vakautumisen myötä Snellmanin ottaessa suuremman osuuden markkinariskistä. Siantuottaja voi panostaa voimavarojaan parhaan mahdollisen laadun tuottamiseen ja sitä kautta tilityshinnan ja kannattavuuden parantamiseen. Perushinta vaihtelee markkinatilanteen mukaan korkeintaan  $\pm 3$  snt/kg alustavaan hintaan nähden, kun taas laatuerokeumat voivat tuoda kymmenien senttien vaihtelun. Jotta siat saapuisivat teuraksi parhaimman painoisina ja laatusina, voi tuottaja tarpeen mukaan hienosäätää Internetissä Anelma-tietokannassa olevaa myyntisuunnitelmaa hakua edeltävän viikon maanantai-iltaan asti.

TG

## Pitkän tähtäimen kilpailukyky uuden sianjalostusyhtiön tavoitteena

**U**usi sianjalostusyhtiö, Suomen Sianjalostus Oy, on rakenteilla Suomessa. Viisikymmentä sianjalostajaa, kotieläinjalostusosuuskunta SKJO sekä teurastamot Snellman, Pouttu ja Järvi-Suomen Portti ovat päättäneet perustaa yhteisen yrityksen suomalaisten sikarotujen kehittämisen ja kilpailukykyyn turvaamiseksi. Yrityksen toiminnan perustaksi tulee uusi koeasema, joka rakennetaan Längelmäelle Keski-Suomeen. Asemalle tulee noin 1500 sikapaikkaa, 14 osastoa ja yhteensä 112 karsinaa, jotka varustetaan yksilöllisen ruokintaseurannan mahdollisilla automaateilla.

**U**usi koeasema tulee tekemään jalostusarvostelut kustannustehokkaaksi ja indeksilaskennan varmemmaksi. Koetila ei tarjoa ainoastaan mahdollisuutta varmempaan jalostusarvosteluun vaan samalla se myös antaa uuden ja ainutlaatuisen mahdollisuuden jatkuvaan ruokintakokeeseen. Tämä tarkoittaa sitä, että me saamme uuden apukeinon eniten kustannuksia siantuotannolle muodostavien tekijöiden seurantaan ja kehittämiseen.

**A**siaa valmistelevan työryhmässä on Apuhenjohtajana ollut Tomas Gäddnäs, sihteerinä Matti Puonti sekä jäseninä Jussi Peltokangas, Kristina Heikkinen, Tarja Surakka-Luostarinen, Ari Berg ja Ari Isohanni. Itse rakennusprojektin toteuttaa kiinteistöyhtiö, johon kuuluvat tulevan yrityksen lisäksi myös FABA ja Längelmäen kunta. Martti Hassila osallistuu aktiivisesti aseman käytännön suunnitteluun projektin rakennustoimikunnassa. Suunnittelussa hyödynnetään vuosien varrella tiloilla käytännössä hyviksi havaittuja ratkaisuja.

TG



## Vincent Klutse uusi sikatilakonsultti

Vincent Klutse on Snellmanin uusi sikatilakonsultti. Hän on kotoisin Ghanasta (Afrikan kultarannikolta), mutta on opiskellut agronomiksi (MMM) Suomessa Helsingin Yliopistossa. Viimeisimmät 13 vuotta hän on asunut Suomessa. Aiemmin hän on työskennellyt kalkkuna- ja broilerituotantoneuvojana. Snellmanilla Vincent

tulee työskentelemään niiden siantuottajien kanssa, jotka haluavat aktiivisesti kehittää tuotantoaan. Vincentin erikoisala on tuotantoympäristö ja tuotantoprosessien kehittäminen. Hän puhuu suomea, englantia ja ranskaa ja tulee myös vähitellen oppimaan ruotsia. Vincentin tavoittaa numerosta 050 – 387 8093.



## Kesän vasikkakampanja: Tuotepaketti lisäbonuksena

Välitysvasikoiden hinnoittelu uusittiin 26.4.2004. Ternivasikoiden Maatilan Parhaat -lisä korotettiin 12 euroon/vasikka ja uusi määrällisä 2 euroa/vasikka otettiin käyttöön, kun vähintään kolme vasikkaa myydään samanaikaisesti. Touko-elokuun aikana järjestetään sitä paitsi vasikkakampanja. Kaikki tuottajat, jotka myyvät jakson aikana vähintään viisi välitysvasikkaa, saavat tuotepaketin, joka sisältää 20 tuotetta lisäbonuksena.

## Todistuksia laatukoulutuksesta. Snellman onnittelee!

ProAgria Pohjois-Savon Maaseutokeskuksen ja Oy Snellman Ab:n tarjoama laatu-järjestelmäkoulutus naudankasvattajille on päättynyt. Koulutus rakentui kuudesta Maaseutokeskuksen kurssipäivästä ja neljästä tiläkäynnistä sekä kahdesta Snellmanin järjestämästä retkipäivästä.

Koulutuksessa käytiin läpi mm. tilojen johtamista, liiketoiminnan perusteista, tavoitteiden asettamista ja työssä jaksamista. Tilat rakensivat itselleen myös laatukäsikirjan.

Todistuksen koulutuksesta saivat seuraavat

Heinonen Eero	Kiuruvesi
Karvonnen Silja ja Ilpo	Pyhäjärvi
Manninen Kaija-Liisa	Kiuruvesi
Pesonen Tanja ja Seppo	Kiuruvesi
Ryhänen Sari ja Jukka	Kiuruvesi
Saastamoinen Tuula	Kiuruvesi

Snellman onnittelee todistuksen saaneita.

**Kesän lippikset ovat saapuneet. Tämänvuotinen aikuisten lippalakki on sininen punaisella lipalla ja lasten koot puolestaan punaisia sinisellä lipalla. Ilmaiseksi kaikille tuottajille, pyydä omasi eläinkuljettajalta!**

**Ensi numero ilmestyy  
syyskuussa 2004**



Snellmanin haalarit:  
Nyt myös lasten kokoja

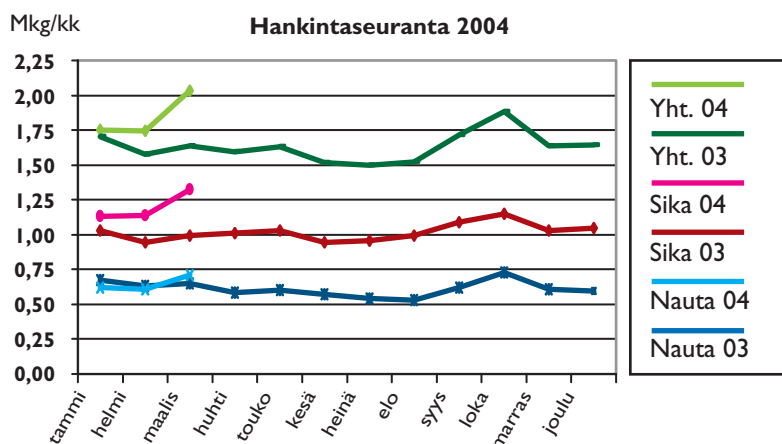
Täydensimme suosittujen Snellmanin haalareiden varastoa kesäksi. Haalareita löytyy nyt myös lapsille. Tilaa hankintaedustajalta tai konttorista (786 6331 tai 786 6375).

**Nro 110 – 160 30,- (sis. alv)**  
**Nro 46 – 62 35,- (sis. alv)**

Kuva: Ronny Snellman esittelee Snellmanin haalaria ja kesälippistä. Pienimpien lasten 110 - 130 koon haalareissa on punainen yläosa.

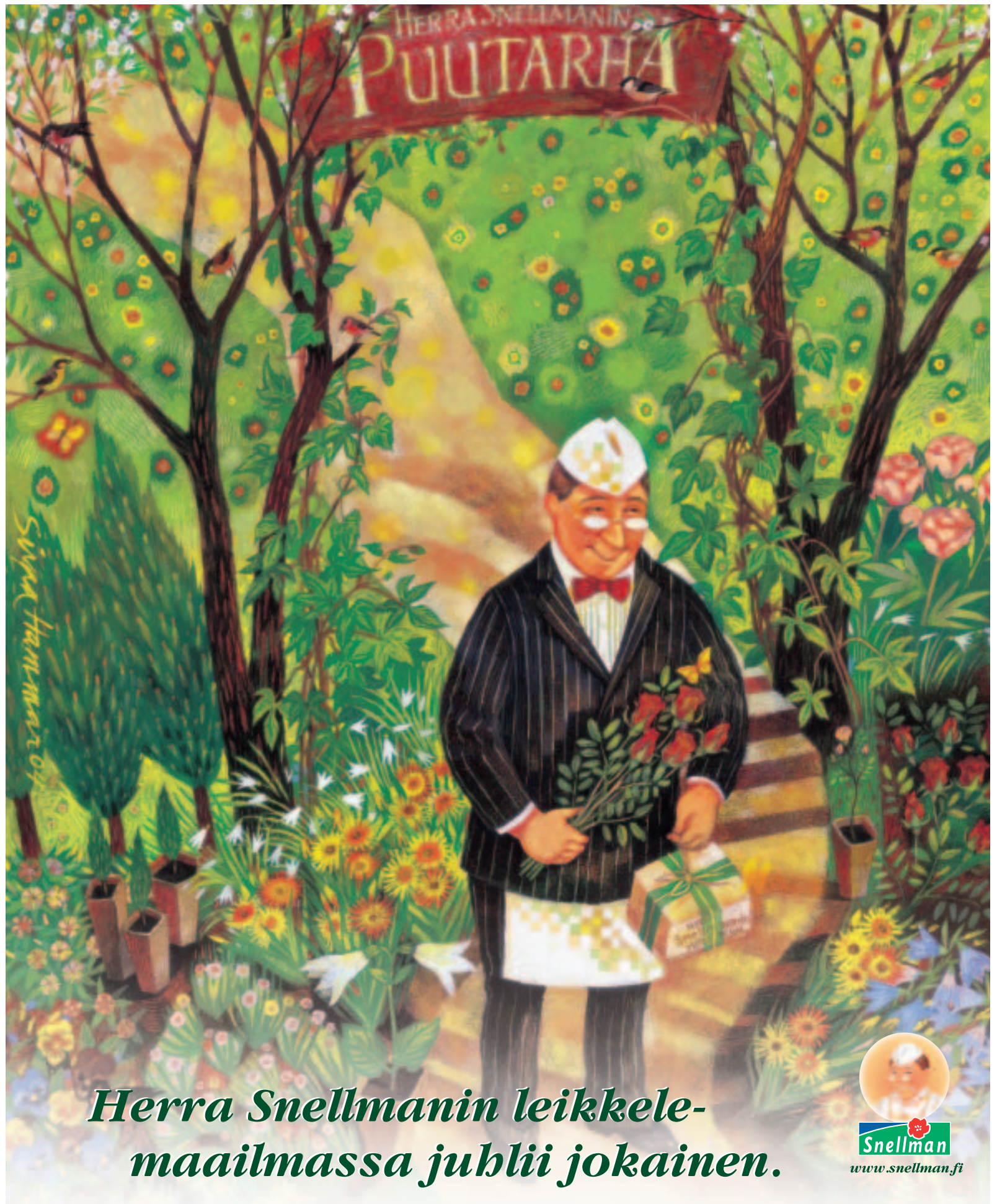
## Hankinnan kasvu jatkuu

Snellmanin hankinta kasvoi vuoden kolmen ensimmäisen kuukauden aikana 13 %. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana sianhankinta kasvoi 20 %, kun taas naudanhankinta pysytteli viimevuoden tasolla. Maaliskuussa hankinta ylitti ensi kerran 2 milj. kg. Myös porsasvälitys ja vasikkavälitys kasvoivat alkuvuoden aikana. Kokonaisuudessaan maamme siantuotanto kasvoi 4 %, kun taas naudantuotanto väheni 4 %.



## Tuottajamyymälän aukioloajat:

Maanantai	Suljettu
Tiistai	9-11, 12-16.30
Keskiviikko	9-11, 12-15
Torstai	9-16.30
Perjantai	9-16



*Herra Snellmanin leikkele-  
maailmassa juhlii jokainen.*



**Snellman**  
[www.snellman.fi](http://www.snellman.fi)